

地域経済分析システム RESAS

観光 データ活用実践講座（ターゲット設定編）

主催者より

誘客に向けたデータ分析セミナー第2弾です。今回は、中小企業庁が提供するRESAS（無料）を使った基礎講座となります。事業規模や職種は問いません。自社にあったデータを集積し経営戦略に役立ててみたい方はぜひご参加ください。

参加無料

●参加対象： 加賀市で事業を営む方

※データ活用のスキルは問いません。苦手な方も安心してご参加ください！

●開催日時： 2026年10月27日（火）15:00～16:30

●開催場所： クロスガーデン加賀（加賀市小菅波町1-130）

※操作実演を予定しています。お持ちの方はPCをご用意ください。（Wi-Fi完備）

●開催形式： リモート

●講師： 中小企業庁 調査室 RESAS開発担当者

●定員： 50名

RESAS
地域経済分析システム

RESASとは、官民のビッグデータを、誰でも、無料で活用できる国内最大級のオープンデータプラットフォーム。ID登録やログイン不要でスマホでも利用可能です。このたび、RESASの「観光マップ」は、既存の4メニューの高度化に加えて新たに2メニューを開発しました。

◆ 観光マップどう変わった？ 6月～新規メニュー実装！

既存メニュー高度化

観光地分析

国内観光消費分析

宿泊者分析

インバウンド消費分析

新規メニュー開発

クレジットカード
消費地分析

クレジットカード
消費額分析

新観光マップ説明会
（共通：RESAS概要）
の動画をあらかじめ
ご覧頂くとスムーズです

[動画リンクはこちら](#)



第1部 RESASの概要説明 (25分)

～ 地域経済分析システムRESASとは ～

RESASの概要

地域経済分析システム

Regional Economy and Society Analyzing System <リーサス>

- 地域経済に関する官民のビッグデータを地図やグラフで簡単に可視化することができるオープンなデータプラットフォームです。
- 事前手続不要、全メニュー無料、スマートフォンで利用できます。



- RESASの概要
- RESAS観光マップの概要
- 観光におけるデータ活用
- RESASの普及活動
- 地域ビジネスを取り巻く環境

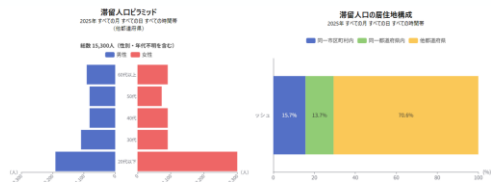
第2部 データ活用実践講座<ターゲット設定編> (60分)

RESAS
操作を予定

ターゲット設定（属性情報分析）

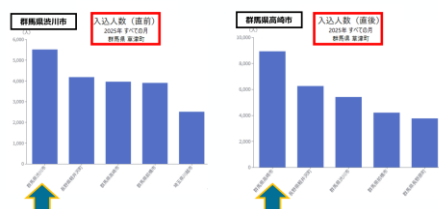
・あなたの地域を訪問する観光客の属性は？

観光地分析



ターゲット設定（消費行動分析）

・RESASで分析できる消費行動

クレジットカード
消費地分析

～ あなたの地域の観光客ターゲットは？ ～

- ターゲットマーケティング
- ターゲット設定（属性情報分析）
- 観光モデルコースの検証
- ターゲット設定（消費行動分析）
- 観光モデルコースの改善
- ターゲットの共通理解へ

【中小企業庁より】中小企業庁が提供するRESASデータ活用実践講座は、2025年度2,000名を超える方に受講頂いた人気プログラムです。RESASの操作実演を行いますので、パソコンやスマホを用意いただきご参加ください。（PC推奨）

● **申込み：10/23（金）**までに右記二次元コードから申込み下さい。

- ・RESASのことをご存じない方
- ・これまでデータを使ったことがない方
- ・今後、観光参入したい事業者の方

申込お待ち
しています！

クリックは[こちら](#)

